ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

к аукционной документации для проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

ИНФОРМАЦИОННОЕ СООБЩЕНИЕ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование сведений | Содержание |
| 1 | Наименование, местонахождение и контактные телефоны организатора аукциона | Администрация городского округа город Михайловка Волгоградской области.  Почтовый адрес: 403342, Волгоградская обл., г. Михайловка, ул. Обороны, 42А  Адрес электронной почты: [imu123@mail.ru](mailto:imu123@mail.ru)  телефон: (84463) 2-14-15; 2-18-23; факс: 2-20-75 |
| 2 | Предмет аукциона (с указанием места размещения, типа и вида рекламной конструкции, размера и площади информационного поля) | Право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции |
| 2.1 | Место размещения рекламной конструкции | **ЛОТ №1:** Волгоградская область, г.Михайловка, ул.Фрунзе, (район магазина "Автомир")  **ЛОТ №2:** Волгоградская область, г. Михайловка, ул. П. Морозова (напротив поворота по ул. Тургеньевская)  **ЛОТ №3:** Волгоградская область, г. Михайловка, на автодороге Михайловка - Кумылженская - Слащевская, км 3+700 (слева)  **ЛОТ №4:** Волгоградская область, г. Михайловка, ул. Энгельса, 14 (напротив филиала ОАО КБ "РусЮгБАНК", ул. Энгельса, 14)  **ЛОТ №5:** Волгоградская область, г. Михайловка, автодорога Михайловка - Катасонов (выезд из г. Михайловка, 200м по правой стороне)  **ЛОТ №6:** Волгоградская область, г. Михайловка, ул. Республиканская (70м справа по ходу движения по ул. Республиканская от пересечения ул. Обороны и ул. Республиканская в направлении пересечения ул. Республиканская и ул. 2-я Краснознаменская, напротив магазина «Магнит»)  **ЛОТ №7:** Волгоградская область, г. Михайловка, ул. им. Крупской (190м слева по ходу движения по ул. им. Крупской от поворота на воинскую часть в направлении пересечении ул. им. Крупской и ул. Пограничная)  **ЛОТ №8:** Волгоградская область, г. Михайловкая, ул. 2-я Краснознаменская (175м справа по ходу движения по ул. 2-я Краснознаменская от пересечения ул. 2-я Краснознаменская и ул. Республиканская в направлении пересечения ул. 2-я Краснознаменская и ул. Мичурина, напротив магазина «Алгоритм»)  **ЛОТ №9:** Волгоградская область, г. Михайловка, ул. Коммуны (125.3м слева по ходу движения по ул. Коммуны по направлению от пересечения ул. Коммуны и ул. Республиканская до пересечения ул. Коммуны и ул. Энгельса, со стороны жилого дома №107)  **ЛОТ №10:** Волгоградская область, г. Михайловка, ул. Республиканская (120.0 м слева по ходу движения по ул. Республиканская от пересечения ул. Республиканская и ул. Обороны до пересечения ул. Республиканская и ул. Коммуны, напротив жилого дома,№24, магазина «Башмачок»)  **ЛОТ №11:** Волгоградская область, г. Михайловка, ул. Фрунзе (65.0м слева по ходу движения ул. Фрунзе от пересечения ул. Фрунзе и ул. Карельская по направлению к пересечению ул. Фрунзе и ул. Колхозная)  **ЛОТ №12:** Волгоградская область, г. Михайловка, ул. Республиканская (ориентировочно 63.5м справа по ходу движения от пересечения ул. Коммуны и ул. Республиканская в направлении пересечения ул. Республиканская и ул. Обороны)  **ЛОТ №13:** Волгоградская область, г. Михайловка, ул. Республиканская (ориентировочно 70.0м слева по ходу движения от пересечения ул. Оборона и ул. Республиканская в направлении пересечения ул. Республиканская и ул. Коммуны)  **ЛОТ №14:** Волгоградская область, г. Михайловка, ул. Фрунзе (ориентировочно 57м слева по ходу движения от перекрестка  ул. Фрунзе и пер. Цветочный в направлении пересечения у л. Фрунзе и пер. Светлый)  **ЛОТ №15:** Волгоградская область, г. Михайловка, пр. Энергетиков (выезд из г. Михайловка, ориентировочно 220.0м левая сторона по ходу движения от пересечения пр. Энергетиков и ул. П. Морозова)  **ЛОТ №16:** Волгоградская область, г. Михайловка, пр. Энергетиков (выезд из г. Михайловка, ориентировочно 270.0м правая сторона по ходу движения от пересечения пр. Энергетиков и ул. П. Морозова)  **ЛОТ №17:** Волгоградская область, г. Михайловка, ул. П. Морозова (ориентировочно 300.0м левая сторона, на северо-запад по ходу движения от пересечения ул. П. Морозова и пр. Энергетиков)  **ЛОТ №18:** Волгоградская область, г. Михайловка, ул. Обороны (ориентировочно 270.0м слева по ходу движения от пересечения ул. Обороны и ул. Объездная в направлении пересечения ул. Обороны и ул. Парковая)  **ЛОТ №19:** Волгоградская область, г. Михайловка, ул. им. Крупской (ориентировочно 190.0м справа по ходу движения от поворота на воинскую часть в направлении пересечения ул. им. Крупской и ул. Туристическая)  **ЛОТ №20:** Волгоградская область, г. Михайловка, ул. Краснодарская (ориентировочно 360.0м справа по ходу движения от пересечения ул. Краснодарская и ул. Новорядская в направлении г. Михайловка)  **ЛОТ №21:** Волгоградская область, г. Михайловка, автомобильная дорога «Жирновск-Рудня-Вязовка-Михайловка-Кумылженская-Вешенская» (100.0м слева по ходу движения от пересечения автодороги и ул. Столбовая в направлении г. Михайловка)  **ЛОТ №22:** Волгоградская область, г. Михайловка, автомобильная дорога Р-22 "Каспий" 769км+500м левая сторона по ходу движения в направлении от Москвы в сторону Волгограда  **ЛОТ №23:** Волгоградская область, г. Михайловка, автомобильная дорога Р-22 "Каспий" 796км+600м левая сторона по ходу движения в направлении от Москвы в сторону Волгограда  **ЛОТ №24:** Волгоградская область, г. Михайловка, автомобильная дорога Р-22 "Каспий" 797км+900м правая сторона по ходу движения в направлении от Москвы в сторону Волгограда  **ЛОТ №25:** Волгоградская область, г. Михайловка, автомобильная дорога Р-22 "Каспий" 796км+700м левая сторона по ходу движения в направлении от Москвы в сторону Волгограда  **ЛОТ №26:** Волгоградская область, Михайловский район, 194км+700м по автомобильной дороге "Жирновск-Рудня-Вязовка-Михайловка-Кумылженская-Вешенская (в границах территории Волгоградской области), (левая сторона) в сторону Кумылженской  **ЛОТ №27:** Волгоградская область, Михайловский район, 175км+500м по автомобильной дороге "Жирновск-Рудня-Вязовка-Михайловка-Кумылженская-Вешенская (в границах территории Волгоградской области), второй поворот на с. Сидоры (правая сторона) в сторону Кумылженской  **ЛОТ №28:** Волгоградская область, Михайловский район, 163км+300м по автомобильной дороге "Жирновск-Рудня-Вязовка-Михайловка-Кумылженская-Вешенская (в границах территории Волгоградской области), второй поворот на х. Большой (левая сторона) в сторону Кумылженской  **ЛОТ №29:** Волгоградская обл., г. Михайловка, ул. Фрунзе (ориентировочно 50 м от поворота на СТО, по ходу движения на выезд из г. Михайловка, по правой стороне). |
| 2.2 | Тип, вид рекламной конструкции | **ЛОТ №1:** Отдельно стоящая двухсторонняя щитовая установка, 36,0кв.м. (3м х 6м) № 13 в схеме  **ЛОТ №2:** Отдельно стоящая двухсторонняя щитовая установка, 7,5кв.м. (1,5м х 2,5м) № 14 в схеме  **ЛОТ №3:** Отдельно стоящая двухсторонняя щитовая установка, 36,0кв.м. (3м х 6м) № 21 в схеме  **ЛОТ №4:** Отдельно стоящая двухсторонняя щитовая установка, 5,4кв.м. (2м х 2,7м) № 22 в схеме  **ЛОТ №5:** Отдельно стоящая двухсторонняя щитовая установка, 36,0кв.м. (3м х 6м) № 25 в схеме  **ЛОТ №6:** Отдельно стоящий двухсторонний щит сити-формата, 4,32кв.м. (1,8м х 1,2м) № 28 в схеме  **ЛОТ №7:** Отдельно стоящая двухсторонняя щитовая установка, 36,0кв.м. (3м х 6м) № 29 в схеме  **ЛОТ №8:** Отдельно стоящий двухсторонний щит сити-формата, 4,32кв.м. (1,8м х 1,2м) № 36 в схеме  **ЛОТ №9:** Отдельно стоящий двухсторонний щит сити-формата, 4,32кв.м. (1,8м х 1,2м) № 38 в схеме  **ЛОТ №10:** Отдельно стоящий двухсторонний щит сити-формата, 4,32кв.м. (1,8м х 1,2м) № 40 в схеме  **ЛОТ №11:** Отдельно стоящая двухсторонняя установка, 8,0кв.м. (2,0м х 2,0м) № 46 в схеме  **ЛОТ №12:** Отдельно стоящий двухсторонний щит сити-формата, 4,32кв.м. (1,8м х 1,2м) № 49 в схеме  **ЛОТ №13:** Отдельно стоящий двухсторонний щит сити-формата, 4,32кв.м. (1,8м х 1,2м) № 52 в схеме  **ЛОТ №14:** Отдельно стоящая двухсторонняя щитовая установка, 36,0кв.м. (3м х 6м) № 55 в схеме  **ЛОТ №15:** Отдельно стоящая двухсторонняя щитовая установка, 36,0кв.м. (3м х 6м) № 60 в схеме  **ЛОТ №16:** Отдельно стоящая двухсторонняя щитовая установка, 36,0кв.м. (3м х 6м) № 61 в схеме  **ЛОТ №17:** Отдельно стоящая двухсторонняя щитовая установка, 36,0кв.м. (3м х 6м) № 62 в схеме  **ЛОТ №18:** Отдельно стоящая двухсторонняя щитовая установка, 36,0кв.м. (3м х 6м) № 63 в схеме  **ЛОТ №19:** Отдельно стоящая двухсторонняя щитовая установка, 36,0кв.м. (3м х 6м) № 69 в схеме  **ЛОТ №20:** Отдельно стоящая двухсторонняя щитовая установка, 36,0кв.м. (3м х 6м) № 72 в схеме  **ЛОТ №21:** Отдельно стоящая двухсторонняя щитовая установка, 36,0кв.м. (3м х 6м) № 74 в схеме  **ЛОТ №22:** Отдельно стоящая двухсторонняя щитовая установка, 36,0кв.м. (3м х 6м) № 75 в схеме  **ЛОТ №23:** Отдельно стоящая двухсторонняя щитовая установка, 36,0кв.м. (3м х 6м) № 79 в схеме  **ЛОТ №24:** Отдельно стоящая двухсторонняя щитовая установка, 36,0кв.м. (3м х 6м) № 80 в схеме  **ЛОТ №25:** Отдельно стоящая двухсторонняя щитовая установка, 36,0кв.м. (3м х 6м) № 81 в схеме  **ЛОТ №26:** Отдельно стоящая двухсторонняя щитовая установка, 36,0кв.м. (3м х 6м) № 82 в схеме  **ЛОТ №27:** Отдельно стоящая двухсторонняя щитовая установка, 36,0кв.м. (3м х 6м) № 85 в схеме  **ЛОТ №28:** Отдельно стоящая двухсторонняя щитовая установка, 36,0кв.м. (3м х 6м) № 86 в схеме  **ЛОТ №29:** Отдельно стоящая двухсторонняя щитовая установка, 36,0кв.м. (3м х 6м) № 54 в схеме |
| 2.3 | Описание и характеристики конструкции | **ЛОТ №1:** Щитовая установка 3м х 6м: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля. Возможно размещение в двухстороннем варианте.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 3м х 6м;  - площадь информационного поля: 18 (36)м  - внешние габариты рекламной панели: не более 3,4м х 6,4м для рабочих поверхностей на основе призматронов.  Опорная стойка:  - выполнена из прямоугольной профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см), или круглой профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см);  - допустимая высота опорной стойки: от 4,5м до 7,0м;  - цвет опорной стойки: серый.  Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.  Возможные технологии смены изображений:  - призматрон;  - скроллер.  С использованием световых приборов промышленного изготовления и маркировки с указанием рекламораспространителя (согласно п. 5.5, 5.10 ГОСТ Р 52044-2003 от 22.04.2003г №124-ст).  **ЛОТ №2:** Щитовая установка 1,5х2,5: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля. Возможно размещение в двухстороннем варианте.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 1,0х2,0;  - площадь информационного поля: 3,75м2  Опорная стойка:  - выполнена из прямоугольной профильной трубы, или круглой профильной трубы  - допустимая высота опорной стойки: от 2,5м до 5,0м  - цвет опорной стойки: серый.  **ЛОТ №3:** Щитовая установка 3м х 6м: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля. Возможно размещение в двухстороннем варианте.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 3м х 6м;  - площадь информационного поля: 18 (36)м  - внешние габариты рекламной панели: не более 3,4м х 6,4м для рабочих поверхностей на основе призматронов.  Опорная стойка:  - выполнена из прямоугольной профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см), или круглой профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см);  - допустимая высота опорной стойки: от 4,5м до 7,0м;  - цвет опорной стойки: серый.  Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.  Возможные технологии смены изображений:  - призматрон;  - скроллер.  С использованием световых приборов промышленного изготовления и маркировки с указанием рекламораспространителя (согласно п. 5.5, 5.10 ГОСТ Р 52044-2003 от 22.04.2003г №124-ст).  **ЛОТ №4:** Щитовая установка вертикальная на ножке 2м х 2,7м на две стороны: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящая из фундамента, каркаса и информационного поля.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 2м х 1,2м;  - площадь информационного поля: 4,8м;  - внешние габариты рекламной панели: не более 2,5м х 1,7м;  - высота стойки от 0,8 до 1,2м;  - облицовка конструкции может быть выполнена из различных безопасных материалов (металл, пластик, коленное стекло);  - цвет - серый.  Возможные технологии смены изображений:  - призматрон;  - скроллер;  - другие технологии автоматической смены изображений.  **ЛОТ №5:** Щитовая установка 3м х 6м: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля. Возможно размещение в двухстороннем варианте.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 3м х 6м;  - площадь информационного поля: 18 (36)м  - внешние габариты рекламной панели: не более 3,4м х 6,4м для рабочих поверхностей на основе призматронов.  Опорная стойка:  - выполнена из прямоугольной профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см), или круглой профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см);  - допустимая высота опорной стойки: от 4,5м до 7,0м;  - цвет опорной стойки: серый.  Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.  Возможные технологии смены изображений:  - призматрон;  - скроллерр.  С использованием световых приборов промышленного изготовления и маркировки с указанием рекламораспространителя (согласно п. 5.5, 5.10 ГОСТ Р 52044-2003 от 22.04.2003г №124-ст).  **ЛОТ №6:** Щитовая установка вертикальная на ножке 1,8м х 1,2м на две стороны: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящая из фундамента, каркаса и информационного поля.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 2м х 1,2м;  - площадь информационного поля: 4,8м;  - внешние габариты рекламной панели: не более 2,5м х 1,7м;  - высота стойки от 0,8 до 1,2м;  - облицовка конструкции может быть выполнена из различных безопасных материалов (металл, пластик, коленное стекло);  - цвет - серый.  Возможные технологии смены изображений:  - призматрон;  - скроллер;  - другие технологии автоматической смены изображений.  **ЛОТ №7:** Щитовая установка 3м х 6м: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля. Возможно размещение в двухстороннем варианте.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 3м х 6м;  - площадь информационного поля: 18 (36)м  - внешние габариты рекламной панели: не более 3,4м х 6,4м для рабочих поверхностей на основе призматронов.  Опорная стойка:  - выполнена из прямоугольной профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см), или круглой профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см);  - допустимая высота опорной стойки: от 4,5м до 7,0м;  - цвет опорной стойки: серый.  Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.  Возможные технологии смены изображений:  - призматрон;  - скроллер.  С использованием световых приборов промышленного изготовления и маркировки с указанием рекламораспространителя (согласно п. 5.5, 5.10 ГОСТ Р 52044-2003 от 22.04.2003г №124-ст).  **ЛОТ №8:** Щитовая установка вертикальная на ножке 1,8м х 1,2м на две стороны: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящая из фундамента, каркаса и информационного поля.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 2м х 1,2м;  - площадь информационного поля: 4,8м;  - внешние габариты рекламной панели: не более 2,5м х 1,7м;  - высота стойки от 0,8 до 1,2м;  - облицовка конструкции может быть выполнена из различных безопасных материалов (металл, пластик, коленное стекло);  - цвет - серый.  Возможные технологии смены изображений:  - призматрон;  - скроллер;  - другие технологии автоматической смены изображений.  **ЛОТ №9:** Щитовая установка вертикальная на ножке 1,8м х 1,2м на две стороны: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящая из фундамента, каркаса и информационного поля.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 2м х 1,2м;  - площадь информационного поля: 4,8м;  - внешние габариты рекламной панели: не более 2,5м х 1,7м;  - высота стойки от 0,8 до 1,2м;  - облицовка конструкции может быть выполнена из различных безопасных материалов (металл, пластик, коленное стекло);  - цвет - серый.  Возможные технологии смены изображений:  - призматрон;  - скроллер;  - другие технологии автоматической смены изображений.  **ЛОТ №10:** Щитовая установка вертикальная на ножке 1,8м х 1,2м на две стороны: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящая из фундамента, каркаса и информационного поля.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 2м х 1,2м;  - площадь информационного поля: 4,8м;  - внешние габариты рекламной панели: не более 2,5м х 1,7м;  - высота стойки от 0,8 до 1,2м;  - облицовка конструкции может быть выполнена из различных безопасных материалов (металл, пластик, коленное стекло);  - цвет - серый.  Возможные технологии смены изображений:  - призматрон;  - скроллер;  - другие технологии автоматической смены изображений.  **ЛОТ №11:** Щитовая установка 2,0х2,0м: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля. Возможно размещение в двухстороннем варианте.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 2,0х2,0м;  - площадь информационного поля: 8,0м2.  Опорная стойка:  - выполнена из прямоугольной профильной трубы, или круглой профильной трубы;  - цвет опорной стойки: серый.  **ЛОТ №12:** Щитовая установка вертикальная на ножке 1,8м х 1,2м на две стороны: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящая из фундамента, каркаса и информационного поля.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 2м х 1,2м;  - площадь информационного поля: 4,8м;  - внешние габариты рекламной панели: не более 2,5м х 1,7м;  - высота стойки от 0,8 до 1,2м;  - облицовка конструкции может быть выполнена из различных безопасных материалов (металл, пластик, коленное стекло);  - цвет - серый.  Возможные технологии смены изображений:  - призматрон;  - скроллер;  - другие технологии автоматической смены изображений..  **ЛОТ №13:** Щитовая установка вертикальная на ножке 1,8м х 1,2м на две стороны: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящая из фундамента, каркаса и информационного поля.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 2м х 1,2м;  - площадь информационного поля: 4,8м;  - внешние габариты рекламной панели: не более 2,5м х 1,7м;  - высота стойки от 0,8 до 1,2м;  - облицовка конструкции может быть выполнена из различных безопасных материалов (металл, пластик, коленное стекло);  - цвет - серый.  Возможные технологии смены изображений:  - призматрон;  - скроллер;  - другие технологии автоматической смены изображений.  **ЛОТ №14:** Щитовая установка 3м х 6м: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля. Возможно размещение в двухстороннем варианте.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 3м х 6м;  - площадь информационного поля: 18 (36)м  - внешние габариты рекламной панели: не более 3,4м х 6,4м для рабочих поверхностей на основе призматронов.  Опорная стойка:  - выполнена из прямоугольной профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см), или круглой профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см);  - допустимая высота опорной стойки: от 4,5м до 7,0м;  - цвет опорной стойки: серый.  Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.  Возможные технологии смены изображений:  - призматрон;  - скроллер.  С использованием световых приборов промышленного изготовления и маркировки с указанием рекламораспространителя (согласно п. 5.5, 5.10 ГОСТ Р 52044-2003 от 22.04.2003г №124-ст).  **ЛОТ №15:** Щитовая установка 3м х 6м: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля. Возможно размещение в двухстороннем варианте.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 3м х 6м;  - площадь информационного поля: 18 (36)м  - внешние габариты рекламной панели: не более 3,4м х 6,4м для рабочих поверхностей на основе призматронов.  Опорная стойка:  - выполнена из прямоугольной профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см), или круглой профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см);  - допустимая высота опорной стойки: от 4,5м до 7,0м;  - цвет опорной стойки: серый.  Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.  Возможные технологии смены изображений:  - призматрон;  - скроллер.  С использованием световых приборов промышленного изготовления и маркировки с указанием рекламораспространителя (согласно п. 5.5, 5.10 ГОСТ Р 52044-2003 от 22.04.2003г №124-ст)  **ЛОТ №16:** Щитовая установка 3м х 6м: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля. Возможно размещение в двухстороннем варианте.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 3м х 6м;  - площадь информационного поля: 18 (36)м  - внешние габариты рекламной панели: не более 3,4м х 6,4м для рабочих поверхностей на основе призматронов.  Опорная стойка:  - выполнена из прямоугольной профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см), или круглой профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см);  - допустимая высота опорной стойки: от 4,5м до 7,0м;  - цвет опорной стойки: серый.  Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.  Возможные технологии смены изображений:  - призматрон;  - скроллер.  С использованием световых приборов промышленного изготовления и маркировки с указанием рекламораспространителя (согласно п. 5.5, 5.10 ГОСТ Р 52044-2003 от 22.04.2003г №124-ст)  **ЛОТ №17:** Щитовая установка 3м х 6м: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля. Возможно размещение в двухстороннем варианте.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 3м х 6м;  - площадь информационного поля: 18 (36)м  - внешние габариты рекламной панели: не более 3,4м х 6,4м для рабочих поверхностей на основе призматронов.  Опорная стойка:  - выполнена из прямоугольной профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см), или круглой профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см);  - допустимая высота опорной стойки: от 4,5м до 7,0м;  - цвет опорной стойки: серый.  Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.  Возможные технологии смены изображений:  - призматрон;  - скроллер.  С использованием световых приборов промышленного изготовления и маркировки с указанием рекламораспространителя (согласно п. 5.5, 5.10 ГОСТ Р 52044-2003 от 22.04.2003г №124-ст)  **ЛОТ №18:** Щитовая установка 3м х 6м: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля. Возможно размещение в двухстороннем варианте.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 3м х 6м;  - площадь информационного поля: 18 (36)м  - внешние габариты рекламной панели: не более 3,4м х 6,4м для рабочих поверхностей на основе призматронов.  Опорная стойка:  - выполнена из прямоугольной профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см), или круглой профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см);  - допустимая высота опорной стойки: от 4,5м до 7,0м;  - цвет опорной стойки: серый.  Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.  Возможные технологии смены изображений:  - призматрон;  - скроллер.  С использованием световых приборов промышленного изготовления и маркировки с указанием рекламораспространителя (согласно п. 5.5, 5.10 ГОСТ Р 52044-2003 от 22.04.2003г №124-ст)  **ЛОТ №19:** Щитовая установка 3м х 6м: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля. Возможно размещение в двухстороннем варианте.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 3м х 6м;  - площадь информационного поля: 18 (36)м  - внешние габариты рекламной панели: не более 3,4м х 6,4м для рабочих поверхностей на основе призматронов.  Опорная стойка:  - выполнена из прямоугольной профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см), или круглой профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см);  - допустимая высота опорной стойки: от 4,5м до 7,0м;  - цвет опорной стойки: серый.  Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.  Возможные технологии смены изображений:  - призматрон;  - скроллер.  С использованием световых приборов промышленного изготовления и маркировки с указанием рекламораспространителя (согласно п. 5.5, 5.10 ГОСТ Р 52044-2003 от 22.04.2003г №124-ст)  **ЛОТ №20:** Щитовая установка 3м х 6м: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля. Возможно размещение в двухстороннем варианте.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 3м х 6м;  - площадь информационного поля: 18 (36)м  - внешние габариты рекламной панели: не более 3,4м х 6,4м для рабочих поверхностей на основе призматронов.  Опорная стойка:  - выполнена из прямоугольной профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см), или круглой профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см);  - допустимая высота опорной стойки: от 4,5м до 7,0м;  - цвет опорной стойки: серый.  Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.  Возможные технологии смены изображений:  - призматрон;  - скроллер.  С использованием световых приборов промышленного изготовления и маркировки с указанием рекламораспространителя (согласно п. 5.5, 5.10 ГОСТ Р 52044-2003 от 22.04.2003г №124-ст)  **ЛОТ №21:** Щитовая установка 3м х 6м: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля. Возможно размещение в двухстороннем варианте.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 3м х 6м;  - площадь информационного поля: 18 (36)м  - внешние габариты рекламной панели: не более 3,4м х 6,4м для рабочих поверхностей на основе призматронов.  Опорная стойка:  - выполнена из прямоугольной профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см), или круглой профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см);  - допустимая высота опорной стойки: от 4,5м до 7,0м;  - цвет опорной стойки: серый.  Устанавливается под прямым углом к нижней  кромке рекламной панели.  С использованием световых приборов промышленного изготовления и маркировки с указанием рекламораспространителя (согласно п. 5.5, 5.10 ГОСТ Р 52044-2003 от 22.04.2003г №124-ст)  **ЛОТ №22:** Щитовая установка 3м х 6м: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля. Возможно размещение в двухстороннем варианте.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 3м х 6м;  - площадь информационного поля: 18 (36)м  - внешние габариты рекламной панели: не более 3,4м х 6,4м для рабочих поверхностей на основе призматронов.  Опорная стойка:  - выполнена из прямоугольной профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см), или круглой профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см);  - допустимая высота опорной стойки: от 4,5м до 7,0м;  - цвет опорной стойки: серый.  Устанавливается под прямым углом к нижней  кромке рекламной панели.  С использованием световых приборов промышленного изготовления и маркировки с указанием рекламораспространителя (согласно п. 5.5, 5.10 ГОСТ Р 52044-2003 от 22.04.2003г №124-ст)  **ЛОТ №23:** Щитовая установка 3м х 6м: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля. Возможно размещение в двухстороннем варианте.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 3м х 6м;  - площадь информационного поля: 18 (36)м  - внешние габариты рекламной панели: не более 3,4м х 6,4м для рабочих поверхностей на основе призматронов.  Опорная стойка:  - выполнена из прямоугольной профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см), или круглой профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см);  - допустимая высота опорной стойки: от 4,5м до 7,0м;  - цвет опорной стойки: серый.  Устанавливается под прямым углом к нижней  кромке рекламной панели.  С использованием световых приборов промышленного изготовления и маркировки с указанием рекламораспространителя (согласно п. 5.5, 5.10 ГОСТ Р 52044-2003 от 22.04.2003г №124-ст)  **ЛОТ №24:** Щитовая установка 3м х 6м: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля. Возможно размещение в двухстороннем варианте.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 3м х 6м;  - площадь информационного поля: 18 (36)м  - внешние габариты рекламной панели: не более 3,4м х 6,4м для рабочих поверхностей на основе призматронов.  Опорная стойка:  - выполнена из прямоугольной профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см), или круглой профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см);  - допустимая высота опорной стойки: от 4,5м до 7,0м;  - цвет опорной стойки: серый.  Устанавливается под прямым углом к нижней  кромке рекламной панели.  С использованием световых приборов промышленного изготовления и маркировки с указанием рекламораспространителя (согласно п. 5.5, 5.10 ГОСТ Р 52044-2003 от 22.04.2003г №124-ст)  **ЛОТ №25:** Щитовая установка 3м х 6м: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля. Возможно размещение в двухстороннем варианте.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 3м х 6м;  - площадь информационного поля: 18 (36)м  - внешние габариты рекламной панели: не более 3,4м х 6,4м для рабочих поверхностей на основе призматронов.  Опорная стойка:  - выполнена из прямоугольной профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см), или круглой профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см);  - допустимая высота опорной стойки: от 4,5м до 7,0м;  - цвет опорной стойки: серый.  Устанавливается под прямым углом к нижней  кромке рекламной панели.  С использованием световых приборов промышленного изготовления и маркировки с указанием рекламораспространителя (согласно п. 5.5, 5.10 ГОСТ Р 52044-2003 от 22.04.2003г №124-ст).  **ЛОТ №26:** Щитовая установка 3м х 6м: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля. Возможно размещение в двухстороннем варианте.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 3м х 6м;  - площадь информационного поля: 18 (36)м  - внешние габариты рекламной панели: не более 3,4м х 6,4м для рабочих поверхностей на основе призматронов.  Опорная стойка:  - выполнена из прямоугольной профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см), или круглой профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см);  - допустимая высота опорной стойки: от 4,5м до 7,0м;  - цвет опорной стойки: серый.  Устанавливается под прямым углом к нижней  кромке рекламной панели.  С использованием световых приборов промышленного изготовления и маркировки с указанием рекламораспространителя (согласно п. 5.5, 5.10 ГОСТ Р 52044-2003 от 22.04.2003г №124-ст).  **ЛОТ №27:** Щитовая установка 3м х 6м: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля. Возможно размещение в двухстороннем варианте.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 3м х 6м;  - площадь информационного поля: 18 (36)м  - внешние габариты рекламной панели: не более 3,4м х 6,4м для рабочих поверхностей на основе призматронов.  Опорная стойка:  - выполнена из прямоугольной профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см), или круглой профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см);  - допустимая высота опорной стойки: от 4,5м до 7,0м;  - цвет опорной стойки: серый.  Устанавливается под прямым углом к нижней  кромке рекламной панели.  С использованием световых приборов промышленного изготовления и маркировки с указанием рекламораспространителя (согласно п. 5.5, 5.10 ГОСТ Р 52044-2003 от 22.04.2003г №124-ст).  **ЛОТ №28:** Щитовая установка 3м х 6м: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля. Возможно размещение в двухстороннем варианте.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 3м х 6м;  - площадь информационного поля: 18 (36)м  - внешние габариты рекламной панели: не более 3,4м х 6,4м для рабочих поверхностей на основе призматронов.  Опорная стойка:  - выполнена из прямоугольной профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см), или круглой профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см);  - допустимая высота опорной стойки: от 4,5м до 7,0м;  - цвет опорной стойки: серый.  Устанавливается под прямым углом к нижней  кромке рекламной панели.  С использованием световых приборов промышленного изготовления и маркировки с указанием рекламораспространителя (согласно п. 5.5, 5.10 ГОСТ Р 52044-2003 от 22.04.2003г №124-ст).  **ЛОТ №29:** Щитовая установка 3м х 6м: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля. Возможно размещение в двухстороннем варианте.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 3м х 6м;  - площадь информационного поля: 18 (36)м  - внешние габариты рекламной панели: не более 3,4м х 6,4м для рабочих поверхностей на основе призматронов.  Опорная стойка:  - выполнена из прямоугольной профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см), или круглой профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см);  - допустимая высота опорной стойки: от 4,5м до 7,0м;  - цвет опорной стойки: серый.  Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.  Возможные технологии смены изображений:  - призматрон;  - скроллер; |
| 3 | Начальная (минимальная) цена договора (цена лота) | Начальная (минимальная) цена договора (цена лота) с учетом НДС ежегодным платежом:  **ЛОТ №1:** 70956,00 (семьдесят тысяч девятьсот пятьдесят шесть) рублей 00 копеек  **ЛОТ №2:** 19710,00 (девятнадцать тысяч семьсот десять) рублей 00 копеек  **ЛОТ №3:** 47304,00 (сорок семь тысяч триста четыре) рубля 00 копеек  **ЛОТ №4:** 17739,00 (семнадцать тысяч семьсот тридцать девять) рублей 00 копеек  **ЛОТ №5:** 47304,00 (сорок семь тысяч триста четыре) рубля 00 копеек  **ЛОТ №6:** 22705,92 (двадцать две тысячи семьсот пять) рублей 92 копейки  **ЛОТ №7:** 47304,00 (сорок семь тысяч триста четыре) рубля 00 копеек  **ЛОТ №8:** 22705,92 (двадцать две тысячи семьсот пять) рублей 92 копейки  **ЛОТ №9:** 22705,92 (двадцать две тысячи семьсот пять) рублей 92 копейки  **ЛОТ №10:** 22705,92 (двадцать две тысячи семьсот пять) рублей 92 копейки  **ЛОТ №11:** 31536,00 (тридцать одна тысяча пятьсот тридцать шесть) рублей 00 копеек  **ЛОТ №12:** 22705,92 (двадцать две тысячи семьсот пять) рублей 92 копейки  **ЛОТ №13:** 22705,92 (двадцать две тысячи семьсот пять) рублей 92 копейки  **ЛОТ №14:** 70956,00 (семьдесят тысяч девятьсот пятьдесят шесть) рублей 00 копеек  **ЛОТ №15:** 47304,00 (сорок семь тысяч триста четыре) рубля 00 копеек  **ЛОТ №16:** 47304,00 (сорок семь тысяч триста четыре) рубля 00 копеек  **ЛОТ №17:** 47304,00 (сорок семь тысяч триста четыре) рубля 00 копеек  **ЛОТ №18:** 70956,00 (семьдесят тысяч девятьсот пятьдесят шесть) рублей 00 копеек  **ЛОТ №19:** 47304,00 (сорок семь тысяч триста четыре) рубля 00 копеек  **ЛОТ №20:** 47304,00 (сорок семь тысяч триста четыре) рубля 00 копеек  **ЛОТ №21:** 47304,00 (сорок семь тысяч триста четыре) рубля 00 копеек  **ЛОТ №22:** 70956,00 (семьдесят тысяч девятьсот пятьдесят шесть) рублей 00 копеек  **ЛОТ №23:** 70956,00 (семьдесят тысяч девятьсот пятьдесят шесть) рублей 00 копеек  **ЛОТ №24:** 70956,00 (семьдесят тысяч девятьсот пятьдесят шесть) рублей 00 копеек  **ЛОТ №25:** 70956,00 (семьдесят тысяч девятьсот пятьдесят шесть) рублей 00 копеек  **ЛОТ №26:** 47304,00 (сорок семь тысяч триста четыре) рубля 00 копеек  **ЛОТ №27:** 47304,00 (сорок семь тысяч триста четыре) рубля 00 копеек  **ЛОТ №28:** 47304,00 (сорок семь тысяч триста четыре) рубля 00 копеек  **ЛОТ №29:** 70956,00 (семьдесят тысяч девятьсот пятьдесят шесть) рублей 00 копеек |
| 3.1 | Величина повышения начальной цены договора («шаг аукциона») | Величина повышения начальной цены договора ("шаг аукциона") составляет 5% от начальной (минимальной) цены договора (цены лота) с НДС:  **ЛОТ №1:** 3547,80 (три тысячи пятьсот сорок семь) рублей 80 копеек  **ЛОТ №2:** 985,50 (девятьсот восемьдесят пять) рублей 50 копеек  **ЛОТ №3:** 2365,20 (две тысячи триста шестьдесят пять) рублей 20 копеек  **ЛОТ №4:** 886,95 (восемьсот восемьдесят шесть) рублей 95 копеек  **ЛОТ №5:** 2365,20 (две тысячи триста шестьдесят пять) рублей 20 копеек  **ЛОТ №6:** 1135,29 (одна тысяча сто тридцать пять) рублей 29 копеек  **ЛОТ №7:** 2365,20 (две тысячи триста шестьдесят пять) рублей 20 копеек  **ЛОТ №8:** 1135,29 (одна тысяча сто тридцать пять) рублей 29 копеек  **ЛОТ №9:** 1135,29 (одна тысяча сто тридцать пять) рублей 29 копеек  **ЛОТ №10:** 1135,29 (одна тысяча сто тридцать пять) рублей 29 копеек  **ЛОТ №11:** 1576,80 (одна тысяча пятьсот семьдесят шесть) рублей 80 копеек  **ЛОТ №12:** 1135,29 (одна тысяча сто тридцать пять) рублей 29 копеек  **ЛОТ №13:** 1135,29 (одна тысяча сто тридцать пять) рублей 29 копеек  **ЛОТ №14:** 3547,80 (три тысячи пятьсот сорок семь) рублей 80 копеек  **ЛОТ №15:** 2365,20 (две тысячи триста шестьдесят пять) рублей 20 копеек  **ЛОТ №16:** 2365,20 (две тысячи триста шестьдесят пять) рублей 20 копеек  **ЛОТ №17:** 2365,20 (две тысячи триста шестьдесят пять) рублей 20 копеек  **ЛОТ №18:** 3547,80 (три тысячи пятьсот сорок семь) рублей 80 копеек  **ЛОТ №19:** 2365,20 (две тысячи триста шестьдесят пять) рублей 20 копеек  **ЛОТ №20:** 2365,20 (две тысячи триста шестьдесят пять) рублей 20 копеек  **ЛОТ №21:** 2365,20 (две тысячи триста шестьдесят пять) рублей 20 копеек  **ЛОТ №22:** 3547,80 (три тысячи пятьсот сорок семь) рублей 80 копеек  **ЛОТ №23:** 3547,80 (три тысячи пятьсот сорок семь) рублей 80 копеек  **ЛОТ №24:** 3547,80 (три тысячи пятьсот сорок семь) рублей 80 копеек  **ЛОТ №25:** 3547,80 (три тысячи пятьсот сорок семь) рублей 80 копеек  **ЛОТ №26:** 2365,20 (две тысячи триста шестьдесят пять) рублей 20 копеек  **ЛОТ №27:** 2365,20 (две тысячи триста шестьдесят пять) рублей 20 копеек  **ЛОТ №28:** 2365,20 (две тысячи триста шестьдесят пять) рублей 20 копеек  **ЛОТ №29:** 3547,80 (три тысячи пятьсот сорок семь) рублей 80 копеек |
| 4 | Порядок приема заявок на участие в аукционе | Начиная с «03» июля 2020г по «28» июля 2020г с 08 час.00 мин. до 17 час. 00 мин. (время местное) ежедневно по рабочим дням с перерывом на обед с 13ч. до 14ч. в отдел по имуществу и землепользованию администрации городского округа город Михайловка, ул. Обороны д.42 «А», каб.2-05. |
| 4.1 | Дата и время начала и окончания подачи заявок на участие в аукционе | Начиная с «03» июля 2020г по «28» июля 2020г с 08 час.00 мин. до 17 час. 00 мин. (время местное) ежедневно по рабочим дням с перерывом на обед с 13ч. до 14ч. |
| 5 | Перечень документов прилагаемых заявителем к заявке на участие в аукционе | Одновременно с заявкой заявители представляют следующие документы:  - документ, подтверждающий полномочия лица, подавшего заявку; в случае если заявка подается уполномоченным лицом - доверенность, оформленную в соответствии с законодательством Российской Федерации; документ удостоверяющий личность для физических лиц;  - копии учредительных документов заявителя (для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей);  - платежный документ с отметкой банка об исполнении, подтверждающий внесение соответствующих денежных средств, в качестве задатка для участия в аукционе;  - заявление на обработку персональных данных - для физических лиц (в свободной форме);  - опись представленных документов.  Заявка на участие в аукционе и опись представленных документов оформляются в двух экземплярах. Один экземпляр остается у заявителя, второй у организатора торгов. |
| 6 | размер, срок и порядок внесения задатка, реквизиты счета для его перечисления | Задаток вносится в размере 20% от начальной цены лота с НДС, в срок не позднее даты окончания приема заявок, по реквизитам:  Банк получателя:  ОТДЕЛЕНИЕ ВОЛГОГРАД Г.ВОЛГОГРАД  БИК 041806001  л/с 05293044210 при р/с 40302810400003000544  Получатель: УФК по Волгоградской области  (администрация городского округа город Михайловка)  ИНН 3437500793 КПП343701001  ОКТМО 18720000  Данное информационное сообщение является публичной офертой для заключения договора о задатке, а подача претендентом заявки и перечисление задатка являются акцептом такой оферты, после чего договор о задатке считается заключенным в письменной форме.  **ЛОТ №1:** 14191,20 (четырнадцать тысяч сто девяносто один) рубль 20 копеек  **ЛОТ №2:** 3942,00 (три тысячи девятьсот сорок два) рубля 00 копеек  **ЛОТ №3:** 9460,80 (девять тысяч четыреста шестьдесят) рублей 80 копеек  **ЛОТ №4:** 3547,80 (три тысячи пятьсот сорок семь) рублей 80 копеек  **ЛОТ №5:** 9460,80 (девять тысяч четыреста шестьдесят) рублей 80 копеек  **ЛОТ №6:** 4541,18 (четыре тысячи пятьсот сорок один) рубль 18 копеек  **ЛОТ №7:** 9460,80 (девять тысяч четыреста шестьдесят) рублей 80 копеек  **ЛОТ №8:** 4541,18 (четыре тысячи пятьсот сорок один) рубль 18 копеек  **ЛОТ №9:** 4541,18 (четыре тысячи пятьсот сорок один) рубль 18 копеек  **ЛОТ №10:** 4541,18 (четыре тысячи пятьсот сорок один) рубль 18 копеек  **ЛОТ №11:** 6307,20 (шесть тысяч триста семь) рублей 20 копеек  **ЛОТ №12:** 4541,18 (четыре тысячи пятьсот сорок один) рубль 18 копеек  **ЛОТ №13:** 4541,18 (четыре тысячи пятьсот сорок один) рубль 18 копеек  **ЛОТ №14:** 14191,20 (четырнадцать тысяч сто девяносто один) рубль 20 копеек  **ЛОТ №15:** 9460,80 (девять тысяч четыреста шестьдесят) рублей 80 копеек  **ЛОТ №16:** 2365,20 (девять тысяч четыреста шестьдесят) рублей 80 копеек  **ЛОТ №17:** 9460,80 (девять тысяч четыреста шестьдесят) рублей 80 копеек  **ЛОТ №18:** 14191,20 (четырнадцать тысяч сто девяносто один) рубль 20 копеек  **ЛОТ №19:** 9460,80 (девять тысяч четыреста шестьдесят) рублей 80 копеек  **ЛОТ №20:** 9460,80 (девять тысяч четыреста шестьдесят) рублей 80 копеек  **ЛОТ №21:** 9460,80 (девять тысяч четыреста шестьдесят) рублей 80 копеек  **ЛОТ №22:** 14191,20 (четырнадцать тысяч сто девяносто один) рубль 20 копеек  **ЛОТ №23:** 14191,20 (четырнадцать тысяч сто девяносто один) рубль 20 копеек  **ЛОТ №24:** 14191,20 (четырнадцать тысяч сто девяносто один) рубль 20 копеек  **ЛОТ №25:** 14191,20 (четырнадцать тысяч сто девяносто один) рубль 20 копеек  **ЛОТ №26:** 9460,80 (девять тысяч четыреста шестьдесят) рублей 80 копеек  **ЛОТ №27:** 9460,80 (девять тысяч четыреста шестьдесят) рублей 80 копеек  **ЛОТ №28:** 9460,80 (девять тысяч четыреста шестьдесят) рублей 80 копеек  **ЛОТ №29:** 14191,20 (четырнадцать тысяч сто девяносто один) рубль 20 копеек |
| 7 | Дата рассмотрения заявок и допуска заявителей к участию в аукционе | «29» июля 2020г в 10:00 часов (время местное) по адресу: Волгоградская обл., г. Михайловка, ул. Обороны, 42А, каб.1-14. |
| 8 | Дата, время и место проведения аукциона | «04» августа 2020г в 10 час. 00 мин. (время местное) в каб.2-03 администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области по адресу: Волгоградская область, г. Михайловка, ул. Обороны, 42 А. |
| 9 | Порядок определения победителя аукциона | Победителем аукциона признается участник, предложивший наибольшую цену в ходе проведения аукциона.  Аукцион, на участие в котором не было подано заявок, либо участие в котором принял только один участник, либо ни один из претендентов не признан участником, признается несостоявшимся. Договор заключается с единственным участником по начальной цене лота, указанной в извещении. Сумма внесенного задатка засчитывается в счет исполнения обязательств по заключенному договору. |
| 10 | Требования к участнику аукциона | Участником аукциона может стать любое юридическое, физическое лицо, а также индивидуальный предприниматель, представившее организатору аукциона в срок и по форме, указанной в аукционной документации, заявку и необходимые документы.  Заявка подается заявителем после изучения аукционной документации, которая является неотъемлемой частью решения о назначении аукциона. |
| 11 | Порядок заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции | Не ранее 10-ти (десяти), но не позднее 20-ти (двадцати) дней со дня размещения протокола на официальном сайте торгов протокола аукциона, либо протокола рассмотрения заявок на участие в аукционе в случае, если аукцион признан несостоявшимся по причине подачи единственной заявки на участие в аукционе, либо признания участником аукциона только одного заявителя |
| 11.1 | Срок действия договора | Пять лет |
| 12 | Срок, в течение которого организатор аукциона вправе отказаться от проведения аукциона | Организатор аукциона вправе отказаться от проведения аукциона, опубликовав извещение об отказе, не позднее чем за пять дней, до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе т.е. до «24» июля 2020г. |
| 13 | Срок, в течении которого заявитель вправе отозвать заявку | Заявитель имеет право отозвать принятую организатором аукциона заявку до окончания срока подачи заявок, при этом письменно уведомив организатора аукциона. Задаток заявителю, отозвавшему заявку, возвращается организатором аукциона в течение пяти рабочих дней, со дня регистрации отзыва заявки в журнале приема заявок |
| 14 | Место и время ознакомления с аукционной документации | Заявитель вправе ознакомиться с аукционной документацией в отделе по имуществу и землепользованию администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области, ул. Обороны д.42 «А», каб.2-05, тел.8(84463) 2-14-15; 2-18-23, на сайте: [www.torgi](http://www.torgi).gov.ru, а так же на официальном сайте городского округа город Михайловка в разделе «Отдел по управлению имуществом» - «Объявление о проведении торгов» с даты начала приема заявок до даты окончания приема заявок. |
| 15 | Основания отказа заявителю в допуске на участие в аукционе | - представлен неполный пакет документов, указанный в информационном сообщении, либо оформление представленных документов не соответствует требованиям аукционной документации;  - заявка подана лицом, не уполномоченным на совершение данных действий;  - несоответствие заявки на участие в аукционе требованиям аукционной документации;  - наличие решения о ликвидации заявителя – юридического лица или наличие решения арбитражного суда о признании заявителя – юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;  -наличие решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренным Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях на день рассмотрения заявки на участие в аукционе;  - не подтверждено поступление задатка в установлений срок на счет, указанный в извещении о проведении аукциона. |
| 16 | Размер платы за документацию | Плата за предоставление документации об аукционе не установлена. |
| 16.1 | Требование к установке и эксплуатации рекламной конструкции | Рекламная конструкция размещается согласно ГОСТ Р 52044-2003. |

Начальник отдела по имуществу

и землепользованию А.Н.Колесникова